

# 製造販売後調査の概要

研究題目

区分

症例数

例

会社名

医薬品名

剤形・含量

診療科

責任医師名

医薬品の紹介

目的

試験方法

試験デザイン：

対象：

方法：

併用禁止薬・療法：

評価項目：